

美國全真通訊

The Great Tao Foundation of America

Monthly Review
July 2009

老點傳師賜導

返璞歸真

楊碧珍

當舞台布幔放下時，觀眾們知道已經戲曲終了；當金融危機四起時，人們知道要開始縮衣節食以渡危機；當醫生宣告病症末期，病人開始珍惜所剩無幾的日子；為什麼我們總是到了最後才知道惜福呢？仙佛憐憫眾生苦海中漂泊，不停地降下慈訓來渡化迷途羔羊，只可惜名利當前無人識得返鄉道。

在大災難來前，往往動物似乎比人更敏銳察覺，在2004年南亞大海嘯發生前，大象、猴子十分煩躁不安，南亞大海嘯人類死傷數十萬人，但棲息在這些地區的野生動物則似乎完全倖免於難，這個現象讓我們更加確信動物擁有第六感，能夠感應到災難即將降臨；或者，最起碼動物的聽覺遠比人類敏銳，使他們能在地震或其他天災來襲之前，察覺到遠處傳來的微細振動力。斯里蘭卡官方報導，滔天巨浪造成斯里蘭卡四萬多人喪生，但這個國家的野生動物似乎安然無恙。斯里蘭卡野生動物部副部長拉那亞吉（H.D.Ratnayake）說道：「沒有任何一隻大象死亡，甚至也沒有發現任何野兔喪生！我認為動物能夠感知災難的到來，他們擁有第六感，知道災難何時發生。」而自稱是萬物之靈的人類，《六祖壇經》上說：「何期自性本自俱足」。我們的靈性是比其他動物俱足，理當具有更高的靈敏度，是什麼原因讓自稱為萬物之靈的人類，失掉本自俱足能力了。時代越文明，科學越進步，生活越奢華，豐衣足食的背後卻隱藏著無限的危機。全球的暖化現象，繼而世界的災難重重起，除了天然災害：水、火、風、乾旱、澇災之外，傳染疾病如禽流感、豬流感病毒為H1N1、H1N2、H3N1與H3N2，迅速蔓延，在各地造成恐慌。

近年來，社會流行「復古」，古老純樸故事的一齣戲，帶大家嚮往回到以前那種樸實純真的日子，也許是在看多虛偽世界後，我們不單是在服飾髮型裝扮上尋求「復古」，更需要在心靈上「復古」，老子、莊子都主張「返璞歸真」，是基於對生命本身的酷愛，因為過度奢華生活和習俗制度，有傷於生命的本真。堯訪許由欲讓賢，許由聽了之後跑去河邊洗耳，說耳朵受污染。一個童子正要牽牛去河邊引水，聽了趕緊把牛拉開到上游喝水以免污了口。「洗耳不聞亡國音」。這是古賢人的可愛德行，時時「返璞歸真」。

古馬雅文明之謎。馬雅族(Maya)誕生於公元前3113年，是居住在中美洲的古印地安人，在公元後約750年神祕地消失了。馬雅文明為何從熱帶雨林的叢林深處消失？馬雅人居住的領域包括中美洲的心臟地帶，橫跨瓜地馬拉(Guatemala)、貝利斯、墨

西哥(Mexico)、宏都拉斯(Honduras)和薩爾瓦多(El Salvador)部份地區，分別以三個互相隔離的區域為中心，齊阿巴斯和瓜地馬拉高原的南部高地，太平洋潮濕的沿海平原與薩爾瓦多西部，墨西哥灣伸展到貝利斯一帶及宏都拉斯的熱帶森林區。主要人口則集中在今天瓜地馬拉的佩登省(Paten)和北猶加敦(Yucatan)矮叢密佈的低窪地區。

傳說十六世紀，當西班牙人入侵中南美時，把馬雅文明後繼者阿茲特克人所保存的古馬雅文物和神聖書本都全數燒毀。使很多記錄馬雅文明的珍貴書籍從此消失。幸好還有些未被燒毀或用代代相傳而記錄下來的流傳極少的典籍。馬雅族聖經《Popol Vuh》不僅是談占卜之書，祂提到先知預言，諸天之神有無上智慧，有洞悉世上每件事的法力，祂們知道何時有兵災、死亡以及饑荒，同時對於現今時勢、人類前途都有論述；將古文明用祂們的符號，記載在神明身上，讓後人經由神學的解讀過程來探索千萬年前所發生的重大事故。斐聲國際的作家、工程師兼業餘科學家「摩利斯·科特羅(Maurice Cotterell)精於馬雅古文明研究，他從許多古廟與碑石中發現了一組一再重覆出現的密碼1,366,560。若將這個密碼的單位視為「天」，換算為年的話，則為3,740年。「摩利斯」將馬雅文化中的聖數1,366,560和太陽磁場變化週期——這二個表面上毫不相干的事連接在一起。科學的計算顯示太陽磁極每隔3,740年就會對調一次，而3,740年剛好是1,366,560天換算的年數。馬雅族誕生於公元前3113年，到750年突然消失。根據馬雅文獻的記載，地球每隔3,740年就會被毀滅一次，而地球生命在過去已曾被毀滅四次；換言之，現代人類應已是地球第五代子孫了。由於地球的磁場受到太陽磁場很大的牽制，當太陽磁極逆轉時，「摩利斯」推論地球磁極也跟著對調，令地球磁南北兩球互換。生物無法適應突然發生的重大氣候變化，而集體死亡。長毛象咸信是熱帶地區的生物，但由於磁極的對調，使牠們生存的地方變成天寒地凍的不毛之地，於是發生長毛象在西伯利亞、阿拉斯加集體死亡的事情。而考古學上的證據顯示這二個地方原本屬於熱帶氣候的。因地球磁極逆轉而造成地理變動，使地球文明週期性的毀滅。在馬雅長曆的最後日期是2012年12月21日。無論上天的最後旨意為何，每個同修道親要努力的去把握當下，多行功了愿開荒渡眾盡一己之力，心性功夫要多下「私欲盡淨、天理流行」以光明心靈迎接新紀元來到。

天緣佛堂

溫詠鳳

暮春中旬之夕，兩位講師不約而同和大家分享誦《心經》的感應！開始是林姐月慧，暢談修道心得：親近佛堂，生活過得很愉快。恆久參班，從中學習到許多做人的道理，懂得如何好好維繫人際關係，逐漸放下「我執」，運用客觀的角度來看這個世界。當我們痛苦的時候，想一想：還有人比我們更痛苦；當快樂時候，想一想：還有人在發愁。把快樂的心轉化成助人而不圖回報的心，以積陰德。謹記從內心由衷的去助人，莫作表面工夫。存好心，講真話，和顏悅色，寬容大度，以德報怨，恆懷感恩心，永不評論別人。去年，由於公司他遷，路途遙遠，唯有自行開車，一改二十年上班搭公車的習慣。遇上交通堵塞高峰時段，總耗上半個多鐘頭，加上八個小時從業的繡花幹活之後，雙眼已睏倦不堪；下班開車回家，竟然哈欠連連猛打瞌睡；無論喝水、嚼酸梅，或拍打四肢，眼簾低垂就是撐不起來，直到置存於車內的《心經》音帶播放，還意調高分貝，隨著朗聲唸誦；原本懶懶欲睡的雙眼，突然明亮，精神抖擻起來；此後，每逢開車喜聞有《心經》伴著，快樂的出門，平安的回家。欣慰於《心經》助吾脫離困境，此際，深深體會到我們應該有「三不離」：（一）不離開佛堂；（二）不離開點傳師；（三）不離開《心經》。願與大家共勉！

繼之，請林宏容講師和道親結緣，大家以熱烈掌聲歡迎：機緣巧合，首次來到地方班，凝視著溫點傳師遺照，那慈悲的笑容，教人勾起對他無限的懷念！其生平予我們的印象是從不抱怨，又很樂觀而勤奮地操作道務。某次一名學長傳云：「溫點傳師已到理天當班長了！」一貫道「先得後修」很是殊勝，其中牽涉到幾個重點：信、愿、行、證。尤其置身於工、商業科技甚為發達的美國社會裡，文化不同的衝擊下，修行人在外面，必然會面臨種種不同的考驗，挑戰更趨嚴峻。基於此，點傳師傳給我們什麼？又得到什麼？本身一定要很清楚。加以將來決定往生那裡去，這得靠大家的「信」受、發「愿」，奉「行」的觀念，才不致於退轉。繼昔時六祖得傳衣鉢，尚且要密加收藏；假設大家信念不充足，又自行投身到另外之宗教去了，追隨這位神父抑或那位師父，屆時表示其「愿」已是徹底改變。再說：「信」與「愿」是決定往生天地的條件，每一個人必定達到，這跟財富、學問絲毫扯不上關係，只要抱持果毅之決心，畢生精進的去「行」，確定能回歸理天。藉此回應有關「溫國基點傳師理天當班長」之論調是說得通也站得住腳的。大家秉持著點傳師生前行「仁」守「義」，道場必能興盛

進而感化大眾，造就更多的人才。回顧六祖惠能目不識丁卻成為一代祖師。何以當時五祖並不傳「道」予其大弟子神秀（後期貴為唐朝三代國師，等於現代的教宗）這等重要人物呢？神秀之偈曰：「身是菩提樹，心是明鏡臺，時時勤拭，勿使惹塵埃。」細味每一句子都是「有」的，有菩提樹，有明鏡臺，未見真如本性。誠則父母培育我們自幼識、觸摸一切事物，均是存在的；甚至師長教導的物理化學等知識，都是講究「有」的東西。惟是修行卻恰恰相反，大家要認真去「悟」到一個「空」性，當下必契悟到點傳師所傳予的「道」：「一」以貫之；有「一」言而可以終身「行」之者的「道」——悟得「真」如本「性」，其原理是世上之一切並非永遠存在，正如六祖之偈語：「菩提本無樹，明鏡亦非臺，本來無一物，何處惹塵埃。」譬如天緣佛堂這名稱對一貫道親而言是頗具深意，但是對不同見不同行的洋人芳鄰，顯然是陌生的。不一樣法門就不一樣的修行。亦即是說：「空」與「有」，並非固定不變。這視乎個人緣份，因緣乃上輩子結下來的，假設他人對自己非常之不友善，就百思莫解，要去尋根究底，這對本身不好，況且也不能解決問題。何不乾脆把它「放下」，不只可以渡過難關，還讓自己更加的成長。

本身任職太空總署，負責寫電腦程式，十二年前一度中風，導致左目失明；同事送往急診，醫師建議馬上開刀。主因是腦際有兩血塊，狀似小汽球，壓著左邊神經，毛病出自腦部而非眼睛。當務之急，儘快把積血抽掉，以防爆裂，危及生命。意到此事非同小可，究竟在什麼地方出錯了？這挑戰實在太大了！反躬自問，吃素已經七、八年，還會中風？世事難以預料，生活節奏仿似正速跑之運動場上競賽員，戛然喊停是多震撼令人沮喪……。聯想才四十出頭就半身不遂，前程盡毀，頻臨絕望，即使前唸了博士學位，亦是徒然。當下，抑制疑慮，保持鎮定以緩和，紊亂之心緒。作出應變。同時表明不願動刀。猶幸正值長周末，可供充份時間來考量。因此拿定主意，立下決心，住院期間，謝絕探訪，尤其心忖觸及內子（太太）那仿似世界末日的憂傷眼神，勢必予吾造成莫大的壓力，自己努力掌握情緒，默誦《心經》；不僅寢前醒後，躺在病榻中或繞著病房圓周踱步，均誠摯專注於正面情緒即：感恩、熱誠加信念，持續不斷在朗誦：「……心無掛礙，無掛礙故，無有恐怖，遠離顛倒夢想，究竟涅槃……」我們既以「愿」往理天，尚有什麼好掛礙可言呢！其次，積極營造愉悅氛圍，遇上護理人員，還是送餐點之服務生，一概看成是

活菩薩，運用其至佳的宗教形容詞藻，給予讚頌！況且那一股熱衷感激之情，所帶來之快樂，經由學習進而強化；頓感伴隨左右，愈唸愈起勁的《心經》，彷彿是一帖護身符，予吾得到好處正是；快樂不知時日過，轉瞬三日已屆，為慎重起見，又作最後確認。首先局部麻醉，利用顯形器，注射入血管大動脈，螢光將顯示其有否裂痕現象。期間頭部隨著醫師指示徐徐旋轉；事前叮嚀：測試過程，倘若感覺劇痛，不妨大聲吶喊也沒關係。當完全放鬆，面帶微笑的誦誦《心經》，靜候報告結果，卻出現了奇蹟。不單檢視時段，一丁點兒不痛，兼

知，原先突出又膨脹的血塊，自然縮小許多，身體相對恢復九成。繼後，再經過一次整體全身審密之檢查，連早期所有病症，也一一不藥而癒。強調此趟經歷非誤打誤中，而是有科學根據，心情快樂可以增強免疫力，換言之：掛礙太多產生慢性自殺酵素。且以兒童為例：天真無邪，少小不知愁滋味，縱然其身帶殘障，依舊無憂無慮，快高長大，活得快樂，源自那一顆赤子心！一貫道法門真了不起，俾令人人有所得益，宜牢記著上天交予之任務，按部就班一一履行，以謝天恩！

道化人生

佛在慈悲心中見

溫潔芳

我們為什麼信佛？佛有什麼值得我們信仰？簡單的說：就是「慈悲」兩個字。「慈」是給予，給予人快樂，像慈母對待子女的愛一般無微不至，令眾生得到快樂。「悲」是拔苦，幫助安慰受苦之人，分擔眾生的苦惱。對於在越南土生土長的我們而言，傳統的家庭裡：一、供奉大慈大悲的觀音世菩薩。二、供奉天后娘娘（即媽祖）是氣天仙的海神林默娘。早年中國僑胞到越南謀生全靠航海，盛傳海神救人之懿行。在當地媽祖與救苦救難的觀世音菩薩一樣，也是香火鼎盛。三、拜關公是商人最尊崇，正氣 然的關雲長，現在才知道關帝是一貫道的法律主——左護法神。四、拜呂祖，在越南的中國城堤岸有一座道觀乃中國茶山慶雲南院分支，中正供奉著我們的法律主呂洞賓，一貫道四大法律主之右護法神，樓上還供奉太上老君（老子）和大尊彌勒佛。

我們拜神是敬崇祂們的慈悲典範，自小在家耳濡目染、禮佛非常之虔誠。不僅是婦孺，許多男當家的善信、甚樂意為廟宇出錢出力，祈望仙佛慈悲，佛光把「愛」照亮，將喜、樂散播四方，保佑大家身壯力健，讓人們內心充滿著希望，來分享著仙佛慈悲的愛。

感恩上天老中慈悲。因緣具足之下，多謝盧清明、林貞伶賢伉儷引保師帶領我們求道、拜 明明上帝萬靈真宰。「明」字有日有月、「智」好比太陽、「慧」好比月亮，象徵著爽朗日光，柔和月亮的光輝普照四方，二六時中讓我們一切以良心為主宰，來處事應物。正如布袋和尚一首偈：「吾有一軀佛、世人皆不識、不塑亦不裝、不雕又不刻、無一滴灰泥、無一點彩色、人畫畫不成、賊偷偷不得、體相本自然、清淨非拂拭、雖然是一軀、分身百千億。」說明了任何眾生皆有佛性，人人都不缺少菩提種子。孔子曰：

「道不遠人」其中指的「人」是我們的自性，自性是「佛」，「佛在靈山莫遠求、靈山就在爾心頭、人人有個靈山塔、好在靈山塔下修。」自性在本身玄關處，「道不遠人」意思是大家不要離開自性，不要離開了我們的真人之一明證。勤修人道以達天道。將「人」性視為「仁」性，才符合孔子的思想。

人生最欠缺的是慈、悲、智，今時今日我們求得尊貴大道，潛具佛緣，望藉此段因緣，求道之後而能修道，富而有力作布施，展現慈悲心，以點醒人間。要改變別人難、改變自己容易，此後努力渡人，發心成全指引有緣人能得「道」，讓濟公老師賜給大家「三寶」及一條回歸理天的路。老師會說：「道在師傳，修在己」家裡若能成立佛堂，渡人，請點傳師點「道」，這時候，我們身在老中的宮殿，只以我們有道，在辦道中，諸天仙佛將伴著我們走。

其次，修道的目的是修個清淨心，讓大家靈性常常充滿著光明，有了智慧、良心，一旦做錯事，「良知」會讓自己內心不安、內疚又慚愧。恆常具備著光明，懂得稍加省察，有了智慧，自然能反省自己的過錯，能夠反省的人是廣開眾善之門，換言之不肯改過、反省者，是種諸「惡」的根苗。須知：人的慾望是世界上最折磨人的東西，現實生活中，且看種種利害得失，非份之想時時刻刻都在發生，它正刺激著我們啊！世人為一「己」之私慾所繫縛，約束，被外物顛倒役使，致而患得患失，可以說是永無寧日了。因此痛定思痛，決心來改過咱「心」的痴迷，「妄想」必然會消失，輕而易舉可以破除一顆恣意、放縱的心緒，還我原來真面目；有著光明「本性」，顯露出來的是「智慧」。所謂：「迷失自心是凡夫，覺悟自心就是佛菩薩」。內心不清淨，雜念叢生，就是障礙，即惹煩惱，煩惱妄想，憂苦身心。對於俗世上的一切

情事，歸納起來，皆隨「心」而生。在面對任何境況而不「執著」一定要「得到」。若能心存坦然，平等、清淨、發出慈悲心，一切毫無妄念，即減少很多煩惱。

眾緣和合即是眾生，對於眾生宜善加對待，不論佛、人、畜生，切記不要分別其形相，自自然然地做著修「善」斷「惡」的事情了。藉此，聯想及一段小典故：今尚棲身天緣佛堂，取名Lucky的蝴蝶犬，八年前，家兄溫點傳師原職責運輸沙石以開鑿舖路工程，常往返荒山野嶺間，朝崎嶇山路上開。當初遠眺到一隻飄逸的蝴蝶犬，互相追逐，樂不可支。家兄憐憫牠們經常餐風露宿，於是，常帶備著一些乾糧，擲予以充飢。如是持續了好一日子，某日清晨赫然瞥見形單的Lucky守望在平躺的同伴之側，淒嘶哀吠的悼別。黃昏回程，牠依然孤獨蟄伏於原地不離不棄，如斯數日之細心觀察，仍舊見牠在該處附近徘徊，家兄尚專程停下，特遞水予以解渴，始發覺其懸掛持有牌子是隻迷途犬，不久要轉移工地，憐其孤單，無奈帶著牠返抵大卡車泊車場。只原是佛堂，家母不答允飼養寵物，唯有暫棲身在公司的車庫外，晚上瑟縮屋簷下，形成是忠誠的守門狗，同事大夥兒們都很喜愛的逗趣，同時讚揚、佩服吾兄的博愛精神。如此渡過了夏、秋兩季，時序轉冷，難捱的是工地人煙稀少的空曠地大，尤其在假期長周末，單獨守望工地三、五天，對牠實在於心不忍，牠常搖尾乞憐欲跟隨家兄回家轉。終於徵得母親同意，歡天喜地入住溫家。

提及這頭靈犬，甚得家人疼惜，朝久迎送主人，盡忠守看門戶，兩載後某日下午，溫嫂替牠洗澡時，聽到主人回來，興奮地衝了出去，鐵柵還未關上，不幸被車輾倒，經獸醫診斷，嚴重傷了脊椎，將終身殘廢，還詢及是否要人道安樂死。家兄心有不捨，又把牠抱回家，感傷的哄於懷裡。此後，每天用自製夾板糾正其肋髂

（四腳朝天式），用跌打藥油按摩。憐憫牠頗有靈性，每趟方便，必竭盡全力運用前腿拖著殘缺的身子到隱密固定處，外子亦設計用兩個小輪與皮帶扣在腰上，支撐起後腿，如此的「蒙古醫法」居然有奇跡，療傷大半載，終能痊癒，迄今已能健步如飛。溫點傳師生前說：「不曾視牠作寵物，而是憐恤牠的無依無靠。」因此，那段期間曾愛心的祈求老中慈悲，助其渡過難關，俾今素食終老，期待下輩子能轉世為人，能有機會求得大道，以超生了死。最後，謹以《慈悲的彌勒》敬獻我同修。此曲是吾兄生平最欣賞推崇的一首道歌，其內涵足以是最佳待人接物的模式，對予修道有所助益。歌詞如下：

慈悲的彌勒

大大的肚子，盡容納蒼生的恨怨，無窮慈共愛，將送贈眾生福似海，天天笑面來，溶掉世間悲與哀，不管譏諷辱罵，天天開口笑，隨便世間說他呆。

大大的布袋，裝滿眾生的罪過，誰能誠實懺，真赦罪向祖師認錯，普收有緣，唯望眾生不退轉，理天妙勝與佛心相應，龍華期待聽佛聲。

效法彌勒，寬恕容物，盡我此生弘道去，莫固執，慈與悲笑面和合。

效法老祖師，盡容是非不著意，容人涵量厚，推動理想的法舟，歡笑熱誠，溶掉世間的冷冰，修心修道，常樂意助人，仁慈無懼不消沉。

願指師布袋，共同伴師收圓去，隨緣來渡化，苦與樂也不心上掛，普收有緣，行道信心不退轉，此刻多努力去實作實行，龍華來日再會師。

效法彌勒，寬恕容物，盡我此生弘道去，莫固執，慈與悲笑面合。

願似彌勒，寬恕容物，盡我此生弘道去，莫固執，慈與悲笑面合。慈與悲笑面合。

環保小衛士

郭禮嘉 三年級

我是一個環保小衛士，雖然我是一個小朋友，可是，我可以盡我自己的力量來做。

從早上開始，當我刷牙洗臉時，我不會讓水一直流。我經常利用早上讀書，因為早上亮亮的，打開窗戶，不用開燈，可以省電。在學校裡有很多紙，如果一張夠，我就不會拿兩張，大家都說這麼做，很多樹就可留下來，提供我們好的氧氣。放學後，媽媽常常帶我去公園，我們都選擇騎腳踏車，以節省汽油。晚上回家，吃東西的時候，我們就多吃菜，不吃肉就不會殺那麼多的動物。你知道嗎？要養一頭牛，要吃掉多少食物和用多少的水呀！大家少吃點肉，可省下很多的食物和水，世界上就不會有饑荒了！

每次星期天到佛堂吃素菜，我都自己帶盤子、筷子，不用免洗碗筷，並注意不要拿太多，因為吃不完倒掉可惜。平常我的衣服大小不能穿，我就把它收好，有機會送給需要的人穿。

放假去露營，接近大自然，我們全家會把垃圾收乾淨、分類，並且確定營火是否熄滅，要不然，當焚風一起，哇！這個火燒山，就會燒掉很多樹，造成很大環境污染。

以上幾個環保的觀念，就在我的日常食衣住行中，每個人都去做，那就會省下很多的資源。最後，讓我們大家一起來吧！為了現在和以後的地球共同努力。

小故事大道理

玉石不是寶貝

《摘自修道故事小品集》

春秋戰國時代，宋國有一個鄉下的農夫，有一次在溪邊耕田的候，挖到了一塊質地溫潤玉石，他為了討好地方官，便把玉石奉獻給縣老爺子罕。

子罕為官清廉高潔，他沒有接受奉獻。

農夫於是疑惑地說：「這塊玉石我來說是很高貴的寶貝，我誠心地送給你，希望你能接受這塊寶玉。」

子罕也很誠懇地回答說：「你以玉石當作寶貝，而我並不以玉石當作寶貝。」

這件事情在宋國傳開來以後，有一個年長的賢者便分析說：「子罕並不是沒有自己的寶貝，他所寶貝的，和農人的寶貝不一樣。」

言下的意思，是說：「農人以玉石當寶貝，而子罕卻以清廉、高潔為寶貝。」

——《呂氏春秋》

什麼是生命的寶貝？黃金地契？名位權勢？《老子》說：「金玉滿堂，莫之能守；富貴而驕，自遺其咎；功成身退，天之道。」

金滿倉，玉滿堂，就是帝王之家，萬貫富賈，也只落得埋骨荒草，成了不可追尋的歷史灰塵。

現代人，不是在為生活而爭奪忙碌，生存只是堆積財富的借口，只是奢望人上人 名位的慾望和饜足。

為生存，一瓢飲，一簞食，足可以維持生命；為生活，清淨的窄巷木屋，足可以蔽風遮雨；吃要海鮮牛排，飲要名酒果漿，住要豪邸別墅，步要天價房車；手戴數十萬金錶，指間百多萬大鑽，珠光寶氣，滿街招搖。

一時光燄，如萬天星辰，能閃爍多久？富不過三代，紈袴子孫坐吃山空，身陷囹圄的常見，家財散盡的時聞，而家道瞬間煙散，乃至家破人亡令人不勝嗑唏的，更是常上演的社會悲喜劇。

名位看不破，只有手持利劍，心存陰刀；砍下一人，前進一步；殺下一人，升上一階；當成了人上人，而腳下卻是枯骨一片，人頭一堆。

富貴要不足，東騙西搶，明賺暗扣；熙熙攘攘，抱著黃金地契滿街熱 似的找藏寶地；東閃西躲，用鐵鏈綁自己，用鐵門鐵窗鐵鎖把全家藏在保險櫃中，上不見天，下不見地，只是坐在鈔堆裡冒冷汗，深怕一時間的又偷又搶又綁架，為了錢，命都賠上了。

現代人的寶貝，執著得可笑多了。抬起頭，看看天上白雲，恍惚老子倒騎著牛，指著人問：金玉滿堂，莫之能守。

大笑聲中，隨雲去……。

活佛師尊慈示

一朵花被人供養在花瓶中，這是因為花正在開著，等到花謝了，就被人扔到垃圾箱裡了。

花會開，就會謝；

月會圓，就會缺；

人會生，就會死。

這些能久住嗎？人在世上，有地位的稱為大人物，但等到死了以後就會躺在墳墓中，變成無人陪伴的小人了。

為了相對的人，一切皆會變成滅亡；

為了真理的人，能夠永生不會滅亡。

世界上什麼叫不巧之業呢？

一個房屋若是荒廢，就沒有人。我們的假色身若是死去，一切亦沒有了。

名利、地位、榮華富貴、萬般事業都化為烏有。

一個死字，讓我們丟掉一切，失掉一切，這個死這樣可怕嗎？

想一想，怕死嗎？不死不會超生，但死不是色身的死，是人心妄想的死。

昨日的種種要讓其死，今日的種種要讓其生。

過去的已不能挽回，要讓其死；現在的還來得及，要讓其生；生發道心，慈悲心，為化眾生心，成佛成聖心。



Selling Combs (Part 1)

by Derek Lin

Once upon a time in ancient China, trade along the Silk Road from the Chinese Empire to Persia began to flourish. Trading stores sprang up in response to this increasing demand, particularly at the imperial capital, where they competed among themselves to sell all manners of exotic merchandise.

One of the largest stores at the capital announced that they wished to hire a manager to oversee their expanding business. Their need was urgent and they were prepared to make an unprecedented offer to the best talent available. This news immediately attracted hundreds of hopeful applicants to their doorsteps.

Even after a rigorous selection process, there were still ten applicants left for the one opening available. The owner of the trading company faced this group and said: "All of you have such incredible qualifications that it is difficult to make a final choice. The only fair way to proceed is to hold a sales contest. The winner of this contest shall be our new manager."

"What are the rules of this contest?" One of the applicants asked.

"It is quite simple," said the owner. "I have many imported wooden combs in my warehouse, and the most difficult challenge I can think of is to sell them to monks. The one who sells the most shall be the winner."

The applicant was surprised: "What? Selling combs to monks? Is this a joke?"

Another applicant was angry: "Even small children know that combs are useless to the monks with their shaven heads. Why not ask us to sell water to fish instead?"

Most of the applicants left. Some took offense at the challenge, which they called "impossible and ludicrous." Only three candidates remained. The owner of the company asked them to come back after ten days to report their results.

Ten days later, at the appointed time, the three candidates returned. The owner asked the first candidate: "How did you do? How many did you sell?"

The first candidate said: "I sold one. This proves that the challenge is not impossible after all."

The owner was curious: "How did you sell it?"

The first candidate described his many attempts to talk to monks about the combs. Many of the monks ignored him; some accused him of deliberate mockery. He had all but given up when he spotted one monk who was afflicted with an itchy scalp. He approached this monk and suggested that the comb could be used for scratching. The monk tried it, liked it and bought it.

The second candidate stepped forward: "That's nice, but I was able to sell ten combs."

The owner was impressed: "Ten? How did you manage that? Don't tell me you found ten monks with itchy scalp!"

"No sir, there is a better way." The second candidate said: "I thought about this challenge and visited a famous temple high up in the mountain outside the capital. This temple offers a beautiful view, but visitors often enter the temple with hair in disarray because it is very windy up there. I suggested to the abbot that it might be disrespectful to go before the Buddha in such a state. He agreed, and bought ten combs which could be cleaned and lent to visitors who did not have their own."

"Ingenious!" The owner exclaimed. "You must be the person we are seeking."

"Not so fast, sir." The third candidate came forward. "I sold a few more than either of them - a thousand combs!"

The owner and the other candidates were startled. It seemed like an impossible result, particularly for a task that so many applicants considered impossible in the first place. They all asked: "But how?"

The third candidate nodded, acknowledging their disbelief, and explained: "I went to one of the most popular temples around. Many patrons and pilgrims come into this temple every day. I spoke to the most senior Master in charge and thanked him for providing this sacred place for the people. He was most gracious and said he also wished to thank the people for their support. I told him that a great way to express that appreciation would be to give each visitor the blessing of the Buddha."

One of the candidates interrupted him: "Excuse me, does this have anything to do with the combs?"

"Patience, my friend." The candidate continued: "The Master asked how the blessing could be given to all the visitors. I showed him the comb, which I had already engraved with words of the Buddha prior to my visit. I told him that it was something people would use daily, so it could serve as a constant reminder for them to do good deeds. He declared it was exactly what he needed, and immediately ordered a thousand."

"You got lucky," one of the other candidates said bitterly.

"Not really," the owner countered. "He had a plan, which was why he had the comb engraved prior to his visit. Even if that temple did not want it, another one surely would."

"There is more," the third candidate smiled. "I went back to the temple yesterday to check on the Master. He said many visitors told their friends and family about the comb with the Buddha's blessing. Now even more people are visiting every day. Everyone is asking for the comb, and giving generous donations too! The temple is more popular than ever, and the Master says he will run out of the combs in a month... and will need to order more!"

For more discussions on the Tao, please visit www.TrueTao.org!

全真道院週日班班程表

開班時間：每週日10:30AM- 12:30PM

日期	班長	道寄韻律	道化人生	講師	專題講座	講師	點傳師賜導
07/05/2009	長	週	末	停	班	一	天
07/12/2009	張永美	卓秀鳳	心量廣大	卓秀鳳	心經	吳鑽娟	陳正夫
07/19/2009	呂柏欣	溫潔芳	孟子	黃明雲	彌勒法門	林宏容	辜添脩
07/26/2009	溫潔芳	吳韓衛	重聖輕凡	陳秀真	一貫道義	陳正夫	郭詩永

全真道院經典研究英文班 (Tao Study Group 10:30AM~12:30PM) 負責人(Moderator)
林信价(Derek Lin)

全真道院青少年班班程表	內容	負責人
	道歌 (Tao Songs)、禮節 (Etiquette)	吳振龍、游士慶

全真道院兒童班班程表	內容	負責人
	基礎ㄅㄆㄇ、看圖識字、中文故事、唱遊、唐詩	徐翠好

全真道院兒童讀經班班程表	內容	負責人
	論語、成語故事、中文報紙	陳淑敏、杜梅瑞

全真道院辦道輪值表

日期	07/05 ~ 07/11	07/12 ~ 07/18	07/19 ~ 07/25	07/26 ~ 08/01
輪值點傳師	陳正夫	辜添脩	郭詩永	陳正夫

忠恕學院洛杉磯美國全真分部中級部一年級課程表

日期	課程
07/17/2009	(中庸) 第一章
07/31/2009	第二章~第七章

忠恕學院洛杉磯美國全真分部中級部二年級課程表

日期	課程
07/17/2009	第六品懺悔品 (一、二)
07/31/2009	第六品懺悔品 (三、四)

全真道院午獻香/辦道負責人員

日期	07/05/2009	07/12/2009	07/19/2009	07/26/2009
坤	溫潔芳、呂柏欣	蔡秋鶴、楊阿晟	陳靜嫻、林勤娟	溫詠鳳、武詩竹
乾	吳振龍、游士慶	陳恩弘、郭禮嘉	史振英、盧清明	吳韓衛、辜智億

天緣佛堂	日期	仙佛聖號	講師	語譯	道寄韻律
	07/07/2009 (閏五月十五)	仙佛聖號	講師：溫詠鳳 講師	語譯：溫潔芳	道寄韻律：余月華
07/22/2009 (六月初一)	愿懺文的意義	講師：郭詩永 講師 修道心得：陳靜嫻	語譯：溫詠鳳	道寄韻律：陳佩芳	

全真道院天廚輪值表

日期	07/04, 05/09	07/12/09	07/17, 19/09	07/26/09
負責點傳師	郭詩永	辜添脩	辜添脩	郭詩永
組長	武詩竹 林貞伶	郭海明 吳韓衛	趙淑娟 張書興	譚覃光 陳秀珍

櫃檯輪值表

日期	負責人
07/05/2009	鄭末子
07/12/2009	楊阿晟
07/19/2009	鄭末子
07/26/2009	楊阿晟



美國 全真道院
洛杉磯

The Great Tao Foundation of America
11645 Lower Azusa Road., El Monte, CA91732 U.S.A.
Tel: 626.279.1097 · Fax:626.279.1098

Non-Profit
Organization
Presorted STD
U.S. Postage
PAID
El Monte, CA
Permit Number 437

Return Service Requested

有道者通 無心者得

師尊

西元二〇〇九年七月一日
發行人：楊碧珍
編輯組：吳鑽娟·林信价
發行所：美國洛杉磯全真道院
地 址：11645 Lower Azusa Road., El Monte, CA91732
電 話：626.279.1097 · 傳 真：626.279.1098
網 址：www.with.org (一貫道世界總會)
www.GreatTao.org (全真中文)
www.TrueTao.org (全真英文班)
www.TaoUSA.org (美國一貫道總會)

